

# Junior Digital Marketing Spezialist/-in

80-100% Technology

MONTECH®



Die Montech AG ist ein Schweizer Technologieunternehmen mit Sitz in Derendingen. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben standardisierte, modulare und innovative Fördertechnik sowie Aluminium-Profilssysteme für zahlreiche Branchen und Anwendungsbereiche.

Bei der Montech AG fördern wir eine offene, wertschätzende Kommunikation und leben eine flache Hierarchie, in der Teamarbeit und Innovation im Mittelpunkt stehen. Wir glauben an die Stärke des gemeinsamen Miteinanders und schaffen Raum für kreative Ideen und kontinuierliche Verbesserung. Darüber hinaus bieten wir attraktive Einstellungsbedingungen.

Zur Verstärkung unseres **Marketingteams** suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung an unserem Hauptsitz in **Derendingen (SO)** eine proaktive, digital affine und organisationsstarke Persönlichkeit als **Junior Digital Marketing Specialist 80-100%**.

## HAUPTAUFGABEN

Als Teil unseres Marketingteams unterstützen Sie uns bei der Vermarktung und Positionierung unserer Förderbänder, Transfer- und Profilsysteme in verschiedenen Industriebranchen. Sie wirken an digitalen Kommunikationsmassnahmen mit, betreuen zentrale Marketingkanäle und unterstützen die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer B2B-Kommunikation.

- Sie planen, erstellen und veröffentlichen Inhalte für Social Media, Newsletter und One-to-One-Kampagnen
- Sie arbeiten bei der Themen- und Redaktionsplanung mit und pflegen Blogbeiträge.
- Sie unterstützen die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten in enger Abstimmung mit der Marketingverantwortlichen.
- Sie wirken bei SEO- und SEA-Aktivitäten mit und betreuen verschiedene Onlineportale.
- Sie unterstützen bei der Erstellung digitaler Marketingformate wie AI-Videos und grafische Designs.
- Sie betreuen zentrale Touchpoints wie Telefon, E-Mail und Chat und pflegen Daten im CRM-System.
- Sie wirken bei der Weiterentwicklung interner Marketingprozesse, Content-Standards und digitaler Workflows mit.

## ANFORDERUNGEN

- Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Grundausbildung mit Weiterbildung im Bereich Marketing.
- Sie bringen erste Berufserfahrung im Digital Marketing, Online-Marketing oder in einer vergleichbaren Funktion mit.
- Sie interessieren sich für digitale Kanäle, Social Media, Newsletter-Marketing, Website-Inhalte sowie SEO-/SEA-Themen.
- Sie sind offen für moderne Marketing-Tools und KI-Anwendungen und bringen idealerweise Erfahrung mit Hootsuite, Canva, Newsletter-Systemen, Google Ads oder LinkedIn Ads mit.
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse. Eine weitere Landessprache ist von Vorteil.
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und effizient und können verschiedene Aufgaben und Projekte parallel koordinieren.
- Sie haben ein gutes Auge für Details und Interesse an digitaler B2B-Kommunikation.
- Sie sind eine engagierte, flexible und teamorientierte Persönlichkeit mit Eigeninitiative und der Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.

## WIR BIETEN IHNEN

Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld. Sie erhalten die Gelegenheit, in einem international tätigen Unternehmen zu arbeiten und sich einzubringen. Zudem profitieren Sie von 25 bis 30 Tagen Ferien, je nach Alter, einer attraktiven Vorsorgelösung sowie der Möglichkeit, sich weiterzubilden.

## HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, die Sie gerne per E-Mail an Beat Aebi, Leiter FIBU & Personal, unter [beat.aebi@montech.com](mailto:beat.aebi@montech.com) senden können.